



文藻外語大學
WENZAO URSULINE
UNIVERSITY OF LANGUAGES

月桂與我





文藻外語大學
WENZAO URSULINE
UNIVERSITY OF LANGUAGES

校園工作： 啟發與靈感



p3 「月桂方法」

5個核心價值是吳甦樂學校行政/教學的教育指南

月桂方法的推動凝聚在辦學成果的表達、教學研究的聚焦、行政流程的依循、團體精進的歷程、個人生命的省思

引導學生建立學用合一的人才



文藻外語大學
WENZAO URSULINE
UNIVERSITY OF LANGUAGES

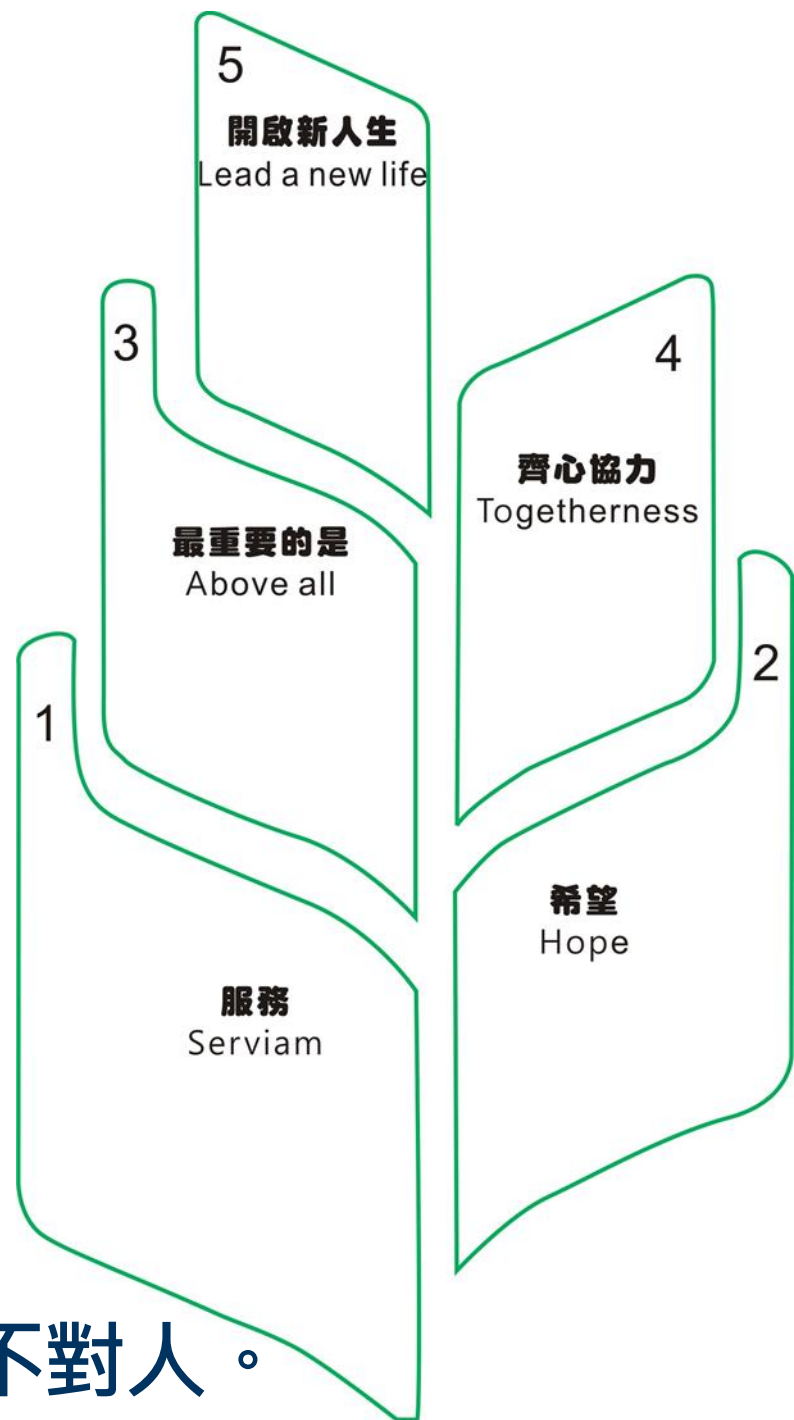
校園工作： 實務與挑戰



過往經驗....

團隊文化與行政流程多以主管領導風格為主，有時抓不到依循的重點與次序需要很多時間溝通，甚至可能會影響團隊氛圍。

如果我們有一個價值體系的行政風格，會更容易產生共識，也比較能對事不對人。



過去我會用...預期成效與評估工具

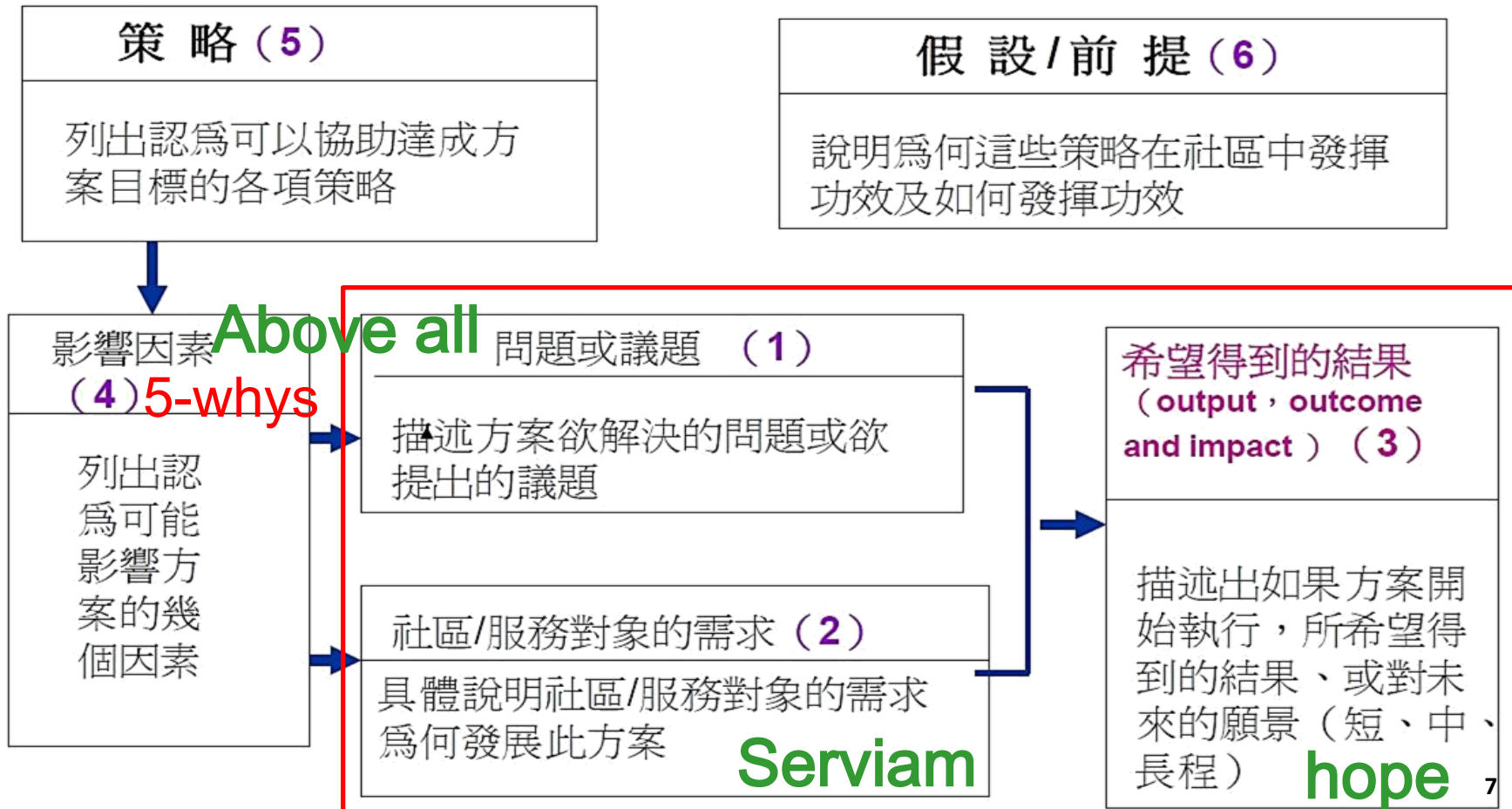
成效一：			
指標 Indicators	執行的方法或工具 how	量化說明 Quantification	質化說明 Qualitative

成效二：			
指標 Indicators	執行的方法或工具 how	量化說明 Quantification	質化說明 Qualitative

成效三：			
指標 Indicators	執行的方法或工具 how	量化說明 Quantification	質化說明 Qualitative

成效四：			
指標 Indicators	執行的方法或工具 how	量化說明 Quantification	質化說明 Qualitative

過去我會用...社會服務方案的邏輯模式





1.Serviam

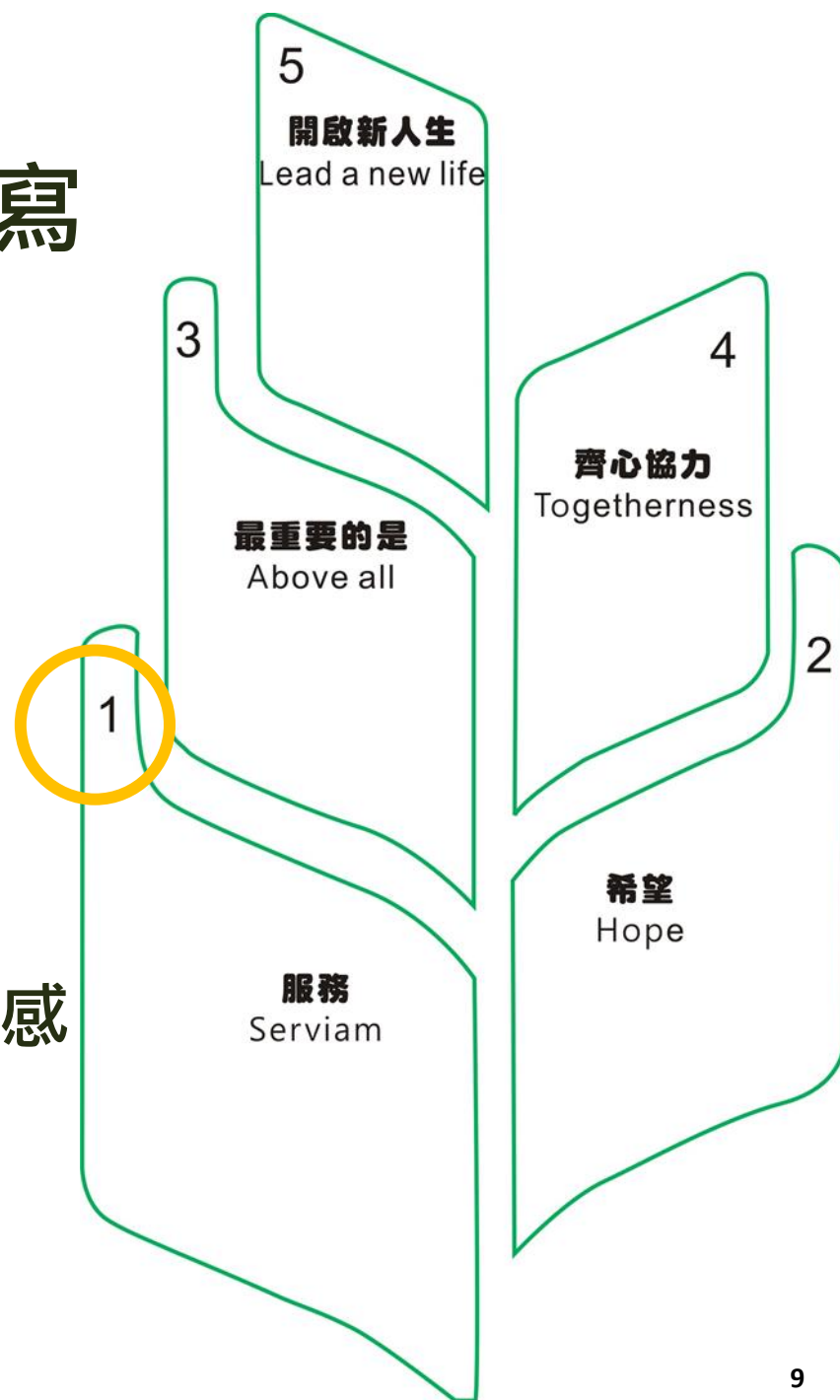
現在辦活動與計畫撰寫

1.Serviam

回應誰的需要?參與者/主辦
盡可能地陳述每一方的需求
關注在“人”的身上

如何呈現我們單位/學校的使命感
如何整合、協調多方的需要

聖安琪的關鍵詞:
服務她們的需要





2.Hope

現在辦活動與計畫撰寫

2.Hope

訂定目標與願景

成效~

學到或獲得什麼(知識)

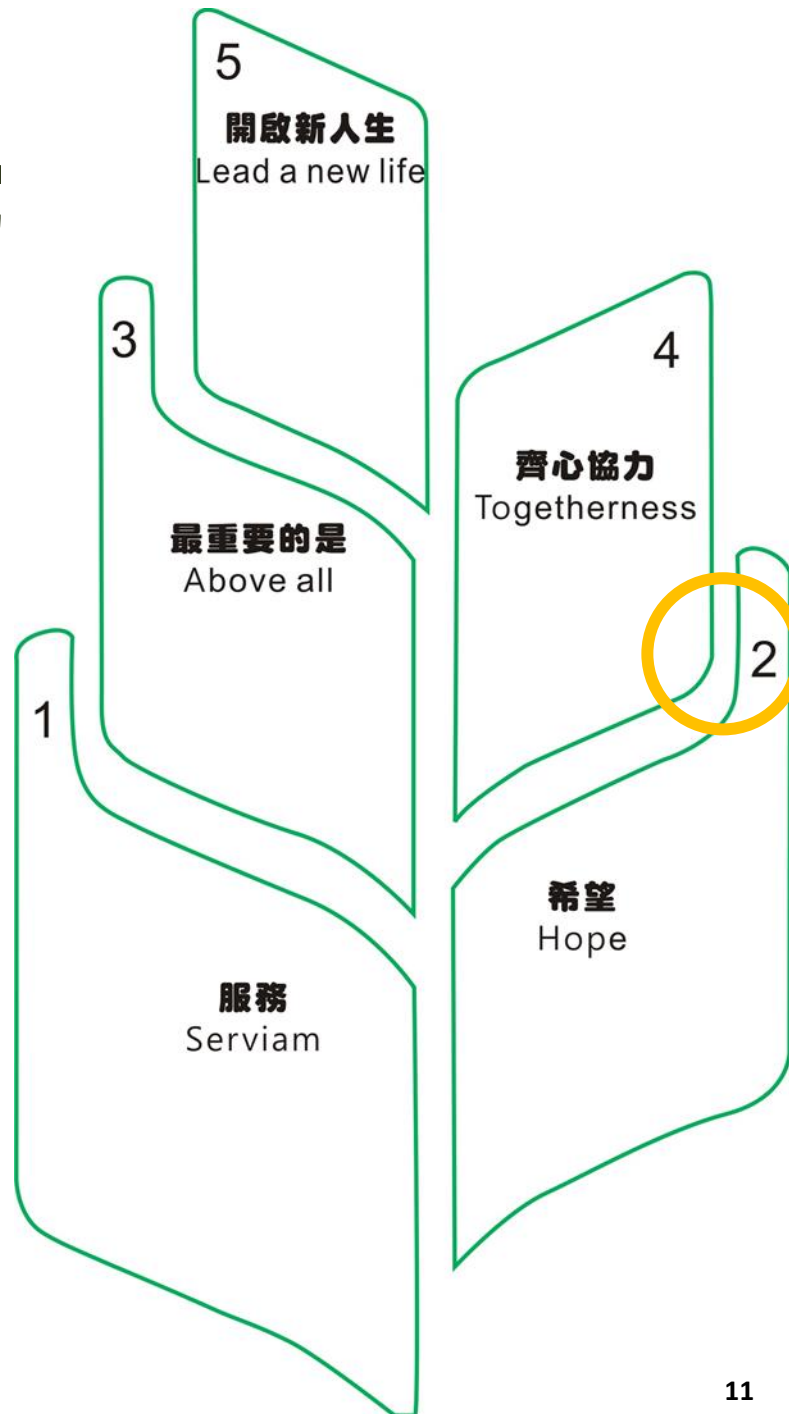
增強信心能力或改變想法(態度)

行為改變(技能)

→未來發展的結果改變/解決了什麼

聖安琪的關鍵詞:

喜樂&希望



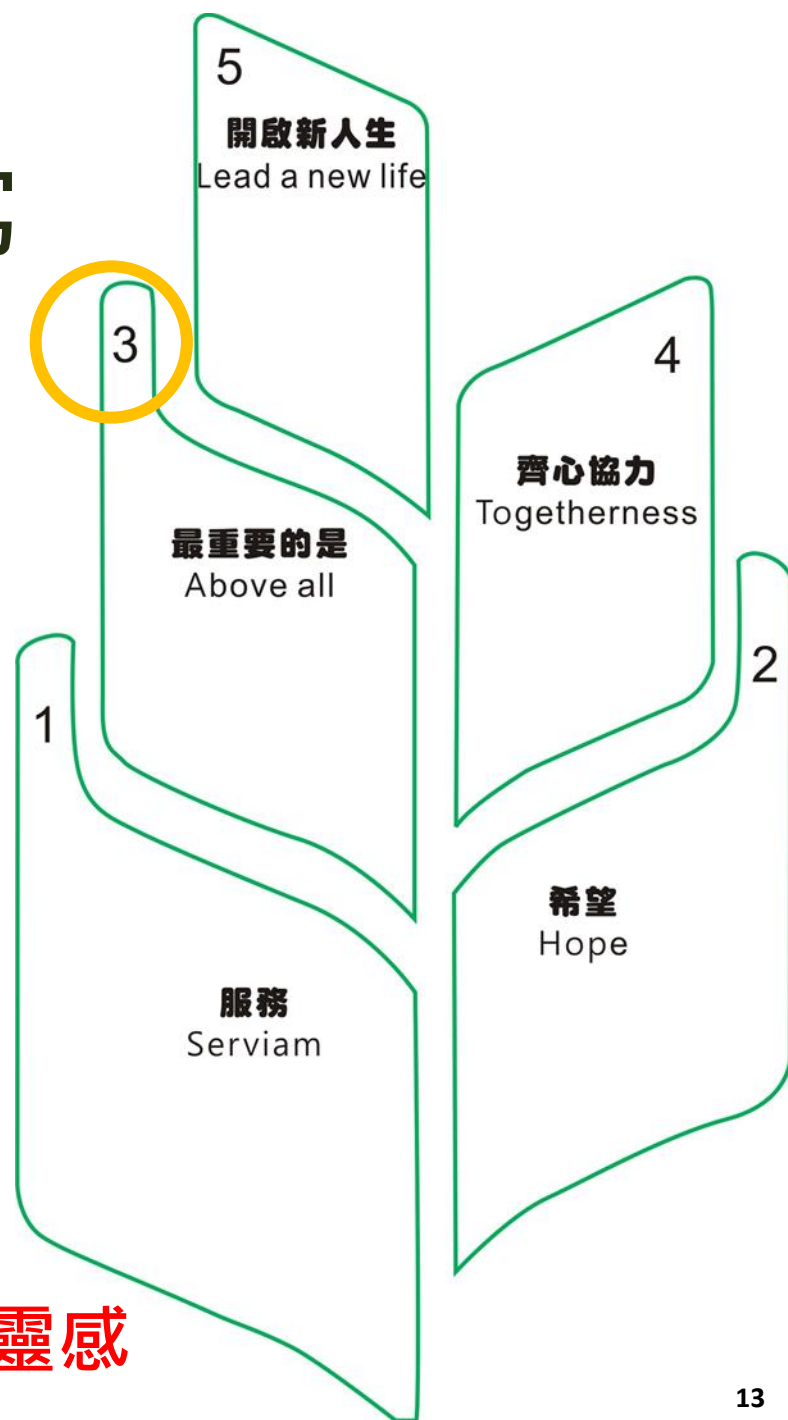
現在辦活動與計畫撰寫

3.Above all

達成目標的關鍵因素分析

質化指標
量化指標

Why1
Why2
Why3
Why4
Why5



聖安琪的關鍵詞：
不斷在我們心中傳送的教導與靈感

關鍵因素分析方法 5-whys

豐田汽車生產系統的設計師 大野耐一

「.....**豐田科學方法的基礎.....重複五次，問題的本質及其解決辦法隨即顯而易見**」。目前，該方法在豐田之外，許多企業已廣泛採用。

次數	為什麼	原因	短視的解決方法
1	為什麼業績不佳？	→ 客戶不願下單	→ 產品降價促銷
2	為什麼客戶不願下單？	↙ 客戶覺得不需要	→ 重新規畫商品組合
3	為什麼客戶覺得不需要？	↙ 客戶對公司產品認識不深	→ 撥預算舉辦行銷活動
4	為什麼客戶不了解公司產品？	↙ 業務員見到客戶的次數太低	→ 要求業務員每周固定拜訪客戶兩次
5	為什麼業務員見不到客戶？	↙ → 因為提案讓人不感興趣	→ 針對企畫能力、簡報技巧、行程規畫重新訓練

舉例說明:服務隊感恩分享會

為什麼學務處要辦服務隊的感恩分享會?

why1 → 因為，有助於提升學生的服務參與

why2 → 因為，成果分享有助於同儕見賢思齊

why3 → 因為，**看到聽到**，會想行動

why4 → 因為，身歷其境的生命故事能**引起共鳴**

why5 → 因為，我們的生命經驗也有這樣的渴望

- 人數
- 形式
- 內容
- 問卷

質化指標: 服務反思/問卷分析 量化指標: 隊伍數/人數

聖安琪的關鍵詞:

不斷在我們心中傳送的教導與靈感



4.Togetherness

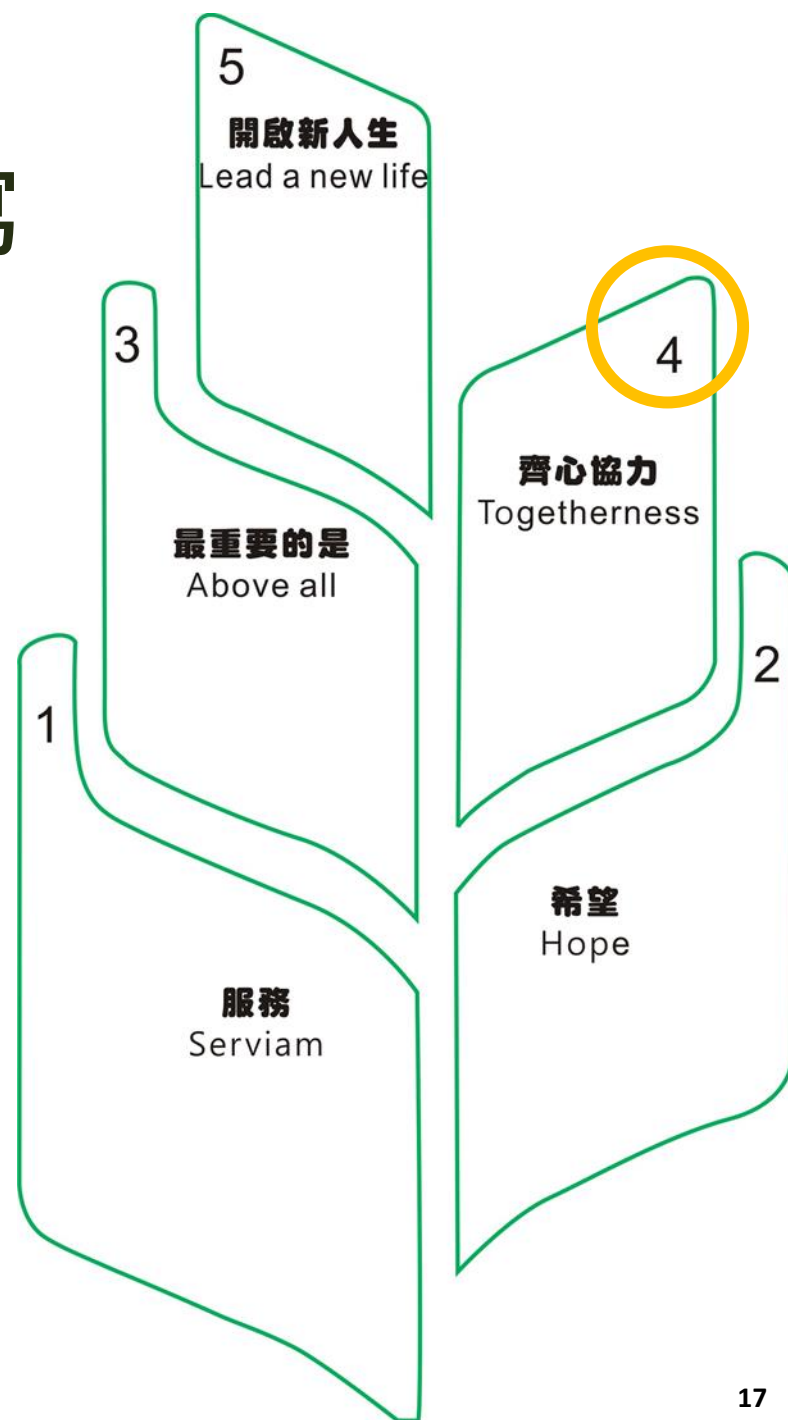
現在辦活動與計畫撰寫

4.Togetherness

單位內外部的分工與合作
資源的整合(人力/物力/財力)與鏈結

如何可以幫助我們發揮更大的效益

聖安琪的關鍵詞：
相親相愛團結一致





5. Lead a new Life

現在辦活動與計畫撰寫

5. Lead a new Life

依據上述4步驟評估後，
可以採取的行動改變是

創新的觀點與執行策略

聖安琪的關鍵詞：
要行動！

